



Con aprobación de la compra del Banco Procredit y la reciente emisión respaldada por la IFC

CREDIFINANCIERA llega al billón de activos y proyecta crecer el crédito a dos dígitos en segmentos base de la población

- *Credifinanciera se destaca en el mercado financiero por su fortaleza patrimonial con crecimientos anuales del 24% en los últimos 3 años.*
- *Cuenta con un índice de solvencia de 14.5%; un ROE de 16.74%. Los saldos de cartera de libranza y microcrédito ascienden a \$728.671 millones. Así como con una base de clientes de CDT con un saldo cercano a \$800.000 millones.*

Bogotá, septiembre 30 de 2019.- Con la aprobación de la compra del 100% del BANCO PROCREDIT por parte de la Superintendencia Financiera y tras la reciente exitosa emisión de bonos respaldada por la IFC del Banco Mundial, CREDIFINANCIERA sobrepasó el billón de pesos en activos y proyecta crecer a dos dígitos la colocación de créditos en el segmento base de la población.

CREDIFINANCIERA ha sido la primera compañía colombiana de financiamiento en adquirir una entidad bancaria, lo que ratifica su desarrollo y consolidación en el mercado colombiano. *“Tenemos previsto apalancar nuestro crecimiento desde la tecnología con estrategias digitales de primer nivel, consolidándonos como un banco de nicho multiproducto colocando créditos en los segmentos base de la población”,* destacó Carlos Iván Vargas Perdomo, presidente de CREDIFINANCIERA.

Crecimiento sostenido

Con un modelo de negocio que ha generado acceso a capital de trabajo a microempresarios, así como crédito de libranza a pensionados y empleados públicos, en los últimos 3 años CREDIFINANCIERA ha mantenido crecimientos anuales de 24%, con márgenes de solvencia de 14.5%, retorno sobre activos de 16.7%, saldos de cartera en libranza y microcrédito de \$730.000 millones y una base de clientes de CDT con un saldo de más de \$800.000 millones.

“Con la compra del BANCO PROCREDIT afianzaremos, aún más, nuestra estrategia de profundizar y bancarizar a un mayor número de colombianos. Nuestro propósito es ser un banco digital multiproducto orientado a la colocación de créditos en la base de la pirámide”, puntualizó el presidente de CREDIFINANCIERA.

Luego del aval de la compra de CREDIFINANCIERA al BANCO PROCREDIT, la Superintendencia Financiera debe aprobar la fusión de las dos entidades en un solo banco.

Para mayor información a la prensa contactar a:

Claudia Ascencio casencio@acerca.co – 311 548 35 83

Juliana Benavides jbenavidesj@credifinanciera.com.co – 301 279 5503

Mónica Baron mbaron@acerca.co – 321 200 05 46

Para mayor información a la prensa contactar a:

Claudia Ascencio cascencio@acerca.co – 311 548 35 83

Juliana Benavides jbenavidesj@credifinanciera.com.co – 301 279 5503

Mónica Baron mbaron@acerca.co – 321 200 05 46